Załącznik nr 5

do Regulaminu udzielania zamówień publicznych

Warszawa, dn. 09.09.2021

Znak sprawy: PIK.26.18.2021

**Z A P Y T A N I E O F E R T O W E**

**na podstawie art. 11 ust. 5 pkt. 2 ustawy**

**Prawo zamówień publicznych**

1. **ZAMAWIAJĄCY**

Centrum Nauki Kopernik

00-390 Warszawa, ul. Wybrzeże Kościuszkowskie 20

NIP: 701-002-51-69 REGON: 140603313

strony www: [www.bip.kopernik.org.pl](http://www.bip.kopernik.org.pl)

[www.kopernik.org.pl](http://www.bip.kopernik.org.pl)

1. **TRYB UDZIELANIA ZAMÓWIENIA ORAZ OZNACZENIE POSTĘPOWANIA**
	1. Postępowanie o udzielenie zamówienia prowadzone jest w trybie zapytania ofertowego na podstawie art. 11 ust. 5 pkt 2 ustawy z dnia 11 września 2019 roku Prawo zamówień publicznych oraz art. 37a – 37d ustawy z dnia 25 października 1991 roku O organizowanie i prowadzeniu działalności kulturalnej.
	2. Niniejsze postępowanie oznaczone jest znakiem sprawy: PIK.26.18.2021 Wykonawcy zobligowani są do powoływania się na wyżej wskazane oznaczenie we wszelkich kontaktach z Zamawiającym.
	3. Postępowanie prowadzone jest w języku polski.
2. **PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA ORAZ TERMIN WYKONANIA ZAMÓWIENIA**
	1. Przedmiotem zamówienia jest zaplanowanie, przeprowadzenie i ewaluacja digitalowej kampanii reklamowej Festiwalu Przemiany
	2. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia zawarto w:
* załącznik nr 1 szczegółowy opis przedmiotu zamówienia
	1. Oznaczenie CPV: 79341400-0 Usługi prowadzenia kampanii reklamowych
	2. Termin realizacji przedmiotu zamówienia: 23.09.2021-29.10.2021
1. **WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU ORAZ WYKAZ OŚWIADCZEŃ I DOKUMENTÓW WYMAGANYCH OD WYKONAWCY W CELU POTWIERDZENIA ICH SPEŁNIENIA**
	1. W niniejszym postępowania o udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy spełniają warunek posiadania:
		1. dysponowanie w stałym składzie zespołu minimum jedną osobą posiadającą udokumentowane kompetencje w obszarze performance marketing (internetowej reklamy efektywnościowej) wykonującej w pracy następujące działania:

- strategiczne planowanie i realizacja kampanii reklamowych (Google Ads i Facebook Ads)

- planowanie kampanii Google Ads w połączeniu z Facebook i Instagram

- analizę/monitorowanie, prowadzenie badań i optymalizację prowadzonych działań promocyjnych

- badanie efektywności kampanii

- tworzenie raportów z przeprowadzenia kampanii (CPC, CTR, koszt konwersji)

* + 1. realizacja w przeciągu ostatnich 3 lat co najmniej 1 (słownie: jednej) kampanii w sieciach Facebook oraz Google na kwotę nie mniejszą niż 35 000 zł brutto.
	1. Na potwierdzenie warunków udziału, o których mowa w pkt. 4.1. Wykonawca zobowiązany jest do złożenia oświadczenia o spełnieniu warunków udziału w postępowaniu.
	2. Zamawiający zastrzega sobie prawo, jeżeli będzie to niezbędne do zapewnienia odpowiedniego przebiegu postępowania o udzielenie zamówienia, wezwania na każdym etapie postępowania Wykonawców do złożenie wszelkich dokumentów potwierdzających spełnienie przez Wykonawców warunków udziału w postępowaniu
1. **INFORMACJE O SPOSOBIE POROZUMIEWANIA SIĘ ZAMAWIAJĄCEGO Z WYKONAWCAMI**
	1. W postępowaniu komunikacja między Zamawiającym a Wykonawcą odbywa się za pośrednictwem poczty elektronicznej e-mail.
	2. Wszelka korespondencja do Zamawiającego powinna być kierowana na adres poczty elektronicznej e-mail osoby uprawnionej przez Zamawiającego do kontaktu z Wykonawcami (pkt. 5.8) z zastosowaniem pkt. 2.2.
	3. Wykonawca może się zwrócić do Zamawiającego z wnioskiem o wyjaśnienie treści zapytania ofertowego. Zamawiający udzieli wyjaśnień niezwłocznie, jednak nie później niż na 2 dni przed upływem terminu składania ofert – pod warunkiem, że wniosek o wyjaśnienie treści zapytania ofertowego wpłynął do Zamawiającego nie później niż do dnia 13.09.2021*.*
	4. Jeżeli wniosek o wyjaśnienie treści zapytania ofertowego wpłynął po upływie terminu składania wniosku, o którym mowa w pkt. 5.3. lub dotyczy udzielonych wyjaśnień, zamawiający może udzielić wyjaśnień albo pozostawić wniosek bez rozpoznania.
	5. Zamawiający najpóźniej na 2 dni przed upływem terminu składania ofert opublikuje na stronach internetowych treść pytań wraz z odpowiedziami.
	6. Przedłużenie terminu składania ofert nie wpływa na bieg terminu składania wniosku, o którym mowa
	w pkt. 5.3.
	7. Zamawiający do kontaktowania się z Wykonawcami upoważnia: Aleksandrę Rzążewską

(aleksandra.rzazewska@kopernik.org.pl)

1. **OPIS SPOSOBU PRZYGOTOWANIA I ZŁOŻENIA OFERTY**
	1. Wykonawca ubiegający się o udzielenie zamówienia może złożyć tylko jedną ofertę.
	2. Treść oferty musi odpowiadać treści zapytania ofertowego.
	3. Zamawiający nie dopuszcza składania ofert wariantowych.
	4. Zamawiający nie dopuszcza składania ofert częściowych.
	5. Oferta, o której mowa w pkt. 6.1. powinna zawierać:
		1. wypełniony formularz oferty, którego wzór stanowi załącznik nr 3 do niniejszego zapytania ofertowego,
		2. wypełnione oświadczenie Wykonawcy, o którym mowa w pkt. 4.2. – załącznik nr 2 do niniejszego zapytania ofertowego,
		3. pełnomocnictwo do podpisania oferty, o ile prawo to nie wynika z innych dokumentów lub pełnomocnictw złożonych wraz z ofertą.
	6. Cenę za realizację przedmiotu zamówienia zamieszcza się w Formularzu oferty z podaniem ceny ofertowej brutto.
	7. Przy kalkulacji ceny oferty powinny zostać uwzględnione wszystkie należności publiczno-prawne, kwotę podatku VAT obliczoną według stawki zgodnej z przepisami obowiązującymi na dzień składania Ofert, zobowiązania, koszty, narzuty i składniki, które poniesie Wykonawca w związku z realizacją zamówienia, a także wszelkie ewentualne upusty, rabaty.
	8. Cena oferty musi być wyrażona w złotych polskich z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.
	9. W przypadku składania przez Wykonawcę dokumentów sporządzonych w języku obcym, Wykonawca zobowiązany jest do złożenia podpisanego przez osobę upoważnioną do reprezentowania Wykonawcy tłumaczenia na język polski.
	10. Ofertę w postaci podpisanego przez osobę uprawnioną do reprezentowania Wykonawcy skanu dokumentów, o których mowa w pkt. 6.5 należy przesłać mailem na adres: aleksandra.rzazewska@kopernik.org.pl
2. **TERMIN SKŁADANIA OFERT I OTWARCIA OFERT**

7.1 Termin składania ofert upływa w dniu 16 września 2021 roku o godzinie 21.00.

* 1. Celem dokonania zmian bądź poprawek – Wykonawca może wycofać wcześniej złożoną ofertę i złożyć ją po modyfikacji ponownie, pod warunkiem zachowanie określonego w pkt. 7.1. terminy składania ofert.
	2. Otwarcie ofert jest niejawne i nastąpi niezwłocznie po upływie terminu, o którym mowa w pkt. 7.1., nie później jednak niż następnego dnia roboczego.
	3. Zamawiający niezwłocznie po otwarciu ofert zamieści na stronie internetowej Zamawiającego informację zawierającą zestawienie złożonych ofert podając dane wykonawców, którzy złożyli oferty, cenę.
	4. Termin związania ofertą wynosi: 30 (trzydzieści) dni.
	5. Bieg terminu związania ofertą, o którym mowa w pkt. 7.5. rozpoczyna się wraz z upływem terminu składania ofert
1. **OPIS KRYTERIÓW I SPOSOBU OCENY OFERT, UDZIELENIE ZAMÓWIENIA**
	1. Przy dokonywaniu wyboru najkorzystniejszej oferty Zamawiający będzie stosować następujące kryteria:

8.1.1. „Cena” – 30% (30,00 pkt) – będzie rozpatrywana na podstawie ceny brutto za wykonanie przedmiotu zamówienia, podanej przez Wykonawcę w Formularzu oferty.

Oferty będą badane według poniższego wzoru:

$$Liczba punktów zdobytych w kryterium "cena"= \frac{najniższa cena brutto z ocenianych ofert}{cena brutto badanej oferty} ×30 pkt$$

8.1.2. „Działania promocyjne” – 70% (70,00 pkt) – wartość punktowa w kryterium działania promocyjne, zostanie przyznana na podstawie zawartej w Formularzu ofertowym informacji o zobowiązaniu Wykonawcy do uzyskania wskazanych wartości w poszczególnych wskaźnikach Kampanii zgodnie z Opisem przedmiotu zamówienia.

Dla każdej z badanych ofert zostanie obliczony wskaźnik działań promocyjnych (wskaźnik dp).

Deklarowane przez Wykonawcę wartości muszą się mieścić w przedziale między 50%, a 150% wartości punktu odniesienia zawartego w kolumnie C poniższej Tabeli:

|  |
| --- |
| **Tabela z danymi do obliczenia wskaźnika działań promocyjnych (wskaźnik dp)** |
|  | **Kategoria** | **Waga** | **Punkt odniesienia** | **Propozycja Wykonawcy** |
|  | **A** | **B** | **C** | **D** |
| 1 | odsłony www | 30 | 15 000 |  |
| 2 | uczestnicy wydarzenia FB | 20 | 3000 |  |
| 3 | zasięg FB | 25 | 160 000 |  |
| 4 | zasięg Instagram | 5 | 50 000 |  |
| 5 | zasięg YT | 20 | 150 000 |  |

Wskaźnik działań promocyjnych dla badanej oferty zostanie obliczony na podstawie danych z tabeli (po uzupełnieniu przez wykonawcę Formularza ofertowego) zgodnie z poniższym wzorem:

Wskaźnik działań promocyjnych = **[((D1/C1)\*B1)+((D2/C2)\*B2)+((D3/C3)\*B3)+((D4/C4)\*B4)+((D5/C5)\*B5)]**

Dla wyliczenia należnej punktacji w niniejszym kryterium uzyskany wskaźnik w ofercie badanej zostanie porównany z ofertą, która uzyska największy wskaźnik (ofertą najkorzystniejszą w niniejszym kryterium). Zamawiający przyzna należną punktację przy zastosowaniu wzoru:

Zamawiający przyzna należną punktację przy zastosowaniu wzoru:

$$Liczba punktów zdobytych w kryterium "działania promocyjne"= \frac{wartość wskaźnika dp dla oferty ocenianej}{najwyższa wartość wskaźnika dp z ocenianych ofert} ×70 pkt$$

* 1. Wszystkie obliczenia będą dokonywane z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.
	2. Zamawiający ma prawo do:
		1. wezwania Wykonawcy do złożenia wyjaśnień dotyczących treści złożonej oferty,
		2. poprawienia w treści oferty oczywistych omyłek pisarskich, oczywistych omyłek rachunkowych,
		z uwzględnieniem konsekwencji rachunkowych dokonanych poprawek oraz inne omyłki polegających na niezgodności oferty z zapytaniem ofertowym, niepowodujących zmian w treści oferty – zawiadamiając o tym Wykonawcę, którego oferta została poprawiona.
	3. Za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta Wykonawcy, który spełni wszystkie postanowienia niniejszego zapytania ofertowego oraz uzyska najwyższą liczbę punktów spośród złożonych ofert – według kryteriów, o których mowa w pkt. 8.1.
	4. O wynikach niniejszego postępowania, wyborze najkorzystniejszej oferty Zamawiających poinformuje Wykonawców zamieszczając informację na stronach internetowych Zamawiającego oraz
	w bezpośredniej korespondencji e-mail.
1. **KLAUZULA INFORMACYJNA Z ART. 13 ROZPORZĄDZENIA PARLAMENTU EUROPEJSKIEGO
I RADY (RODO)**
	1. Zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku *w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE* (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 4.05.2016, str. 1), dalej *„RODO”*, informuję, że:
		1. administratorem Pani/Pana danych osobowych jest Centrum Nauki Kopernik, którego siedziba została wskazana w pkt. 1,
		2. Inspektorem ochrony danych osobowych w Centrum Nauki Kopernik jest: Magdalena Kwapulińska – Inspektor Danych Osobowych, e-mail: iod@kopernik.org.pl.
		3. Pani/Pana dane osobowe przetwarzane będą na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO w celu związanym
		z postępowaniem o udzielenie zamówienia publicznego objętego niniejszym postępowaniem,
		4. odbiorcami Pani/Pana danych osobowych będą osoby lub podmioty, którym udostępniona zostanie dokumentacja postępowania w oparciu o art. 8 oraz art. 96 ust 3 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 roku *Prawo zamówień publicznych*,
		5. Pani/Pana dane osobowe będą przechowywane, zgodnie z art. 97 ust. 1 ustawy *Prawo zamówień publicznych*, przez okres 4 lat od dnia zakończenia postępowania o udzielenie zamówienia, a jeżeli czas trwania umowy przekracza 4 lata, okres przechowywania obejmuje cały czas trwania umowy,
		6. obowiązek podania przez Panią/Pana danych osobowych bezpośrednio Pani/Pana dotyczących jest wymogiem ustawowym określonym w przepisach ustawy *Prawo zamówień publicznych*, związanym
		z udziałem w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego,
		7. w odniesieniu do Pani/Pana danych osobowych decyzje nie będą podejmowane w sposób zautomatyzowany, stosownie do art. 22 RODO,
		8. posiada Pani/Pan:
* na podstawie art. 15 RODO prawo dostępu do danych osobowych Pani/Pana dotyczących,
* na podstawie art. 16 RODO prawo do sprostowania Pani/Pana danych osobowych[[1]](#footnote-2),
* na podstawie art. 18 RODO prawo żądania od administratora ograniczenia przetwarzania danych osobowych z zastrzeżeniem przypadków, o których mowa w art. 18 ust. 2 RODO[[2]](#footnote-3),
* prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna Pani/Pan,
że przetwarzanie danych osobowych Pani/Pana dotyczących narusza przepisy RODO,
	+ 1. nie przysługuje Pani/Panu:
* w związku z art. 17 ust. 3 lit. b, d lub e RODO prawo do usunięcia danych osobowych,
* prawo do przenoszenia danych osobowych, o którym mowa w art. 20 RODO,
* na podstawie art. 21 RODO prawo sprzeciwu, wobec przetwarzania danych osobowych, gdyż podstawą prawną przetwarzania Pani/Pana danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. c RODO.
1. **WYKAZ ZAŁĄCZNIKÓW**
	1. Załącznik nr 1 szczegółowy opis przedmiotu zamówienia
	2. Załącznik nr 2 oświadczenie wykonawcy w zakresie spełnienia warunku udziału
	3. Załącznik nr 3 formularz oferty
1. skorzystanie z prawa do sprostowania nie może skutkować zmianą wyniku postępowania o udzielenie zamówienia publicznego ani zmianą postanowień umowy w zakresie niezgodnym z ustawą *Prawo zamówień publicznych* oraz nie może naruszać integralności protokołu oraz jego załączników. [↑](#footnote-ref-2)
2. prawo do ograniczenia przetwarzania nie ma zastosowania w odniesieniu do przechowywania, w celu zapewnienia korzystania ze środków ochrony prawnej, lub z uwagi na ważne względu interesu publicznego Unii Europejskiej lub państwa członkowskiego. [↑](#footnote-ref-3)